

— INSTRUKCJA 1,5% —

JAK PROMOWAĆ I PRACOWAĆ Z PRZEKAZYWANIEM
1,5% PODATKU NA RZECZ ZHP

REDAKCJA:

Wydział Wychowania Ekonomicznego: hm. Paweł Marciniak, phm. Piotr Wieczorek, phm. Błażej Peta

Wydział Komunikacji i Promocji: phm. Olga Junkuszew, phm. Artur Lamali, hm. Martyna Kowacka

Andrzej Rybus-Totłoczko

KOREKTA: phm. Olga Junkuszew

OPRACOWANIE GRAFICZNE: phm. Jan Olchowik, phm. Jan Simson, phm. Katarzyna Stanek

SKŁAD I ŁAMANIE: phm. Katarzyna Stanek

FOTOGRAFIE: phm. Piotr Rodzoch, hm. Martyna Kowacka, pwd. Jan Nowicki

INSTRUKCJA 1,5%

JAK PROMOWAĆ I PRACOWAĆ
Z PRZEKAZYWANIEM 1,5% PODATKU NA RZECZ ZHP



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Wsparcia Rozwoju Organizacji
Harcerskich i Skautowych
na lata 2018-2030
ROHiS



Związek
Harcerstwa
Polskiego

SPIS TREŚCI

WSTĘP? _____	5
CO TO PRZEKAZYWANIE PODATKU I JAK Z NIM PRACOWAĆ _____	6
PRACA Z 1,5% W DRUŻYNIE I GROMADZIE NA CO PRZEZNACZANA JEST SKŁADKA? _____	8
1,5% PODATKU W WYCHOWANIU EKONOMICZNYM _____	12
PRZEKAŻ DO 6% DOCHODU ROCZNEGO W POSTACI DAROWIZNY DLA ZHP, A ZMNIĘJSZYSZ SWÓJ PODATEK! _____	15
JAK PROMOWAĆ PRZEKAZYWANIE PODATKU NA RZECZ ZHP? _____	17
CO ZNAJDUJE SIĘ W PAKIECIE PROMOCYJNYM _____	18
JAK PISAĆ COPY W POSTACH _____	19
JAKICH ZDJĘĆ UŻYWAĆ _____	19
CZEGO NIE WOLNO ROBIĆ _____	20
FACEBOOK _____	20
ULOTKA _____	21
KALENDARZYK _____	22
NOTATKA PRASOWA _____	22
MAPA KRS _____	22
NUMERY KRS CHORĄGWI _____	22
KOMUNIKACJA 1,5% A RODO _____	23

WSTĘP

Podobnie jak w zeszłym roku, podatnicy będą mogli zostać rozliczeni przez urząd skarbowy, który wypełni za nich zeznania podatkowe. Następnie będą akceptować wygenerowany PIT lub wprowadzać zmiany, w tym będą mogli wskazać organizację pozarządową, której przekażą swój 1,5% podatku dochodowego.

Przekazujemy wam efekt prac nad kampanią 1,5% dla ZHP. Wydział Komunikacji i Promocji we współpracy z Wydziałem Wychowania Ekonomicznego przygotował dla Was kompleksowy poradnik. Dowiedziecie się z niego wszystkiego, od tego czym jest 1,5% i jak go przekazać, przez to jak włączyć drużynę w pozyskiwanie 1,5%, po to w jaki sposób promować przekazywanie 1,5% ZHP za pomocą profesjonalnych materiałów komunikacyjnych!

W tym roku chcemy podkreślić to, że 1,5% ma bezpośrednie przełożenie na nasze działanie. „Zamień 1,5% na harcerskie sprawności” wskazuje, że pozyskane środki będą przeznaczone na wsparcie realizacji naszej obietnicy – „Sprawności na całe życie”.

Obecnie staramy się prowadzić całą komunikację wokół sprawności na całe życie, dlatego też poszliśmy o krok dalej z konkretnym wezwaniem do działania. Zachęcamy do pokazywania tego, jak w ZHP nasze harcerki i harcerze zdobywają umiejętności, przydatne przez całe życie. Pokażmy też, jak 1,5% wspiera ten rozwój.

Przypominamy, że urząd skarbowy nie ma prawa nakazywać przekazywania 1,5% dla wybranej przez siebie OPP. To podatnicy decydują, komu przypadnie ich część podatku. Dzięki temu materiałowi dowiesz się jak przekonać ich, że ten 1,5% powinien trafić właśnie do ZHP!

W razie problemów i pytań prosimy o kontakt:

Projekty graficzne i wykorzystywanie pakietu promocyjnego: promocja@zhp.pl

Praca z 1,5% w drużynach: ekonomia@zhp.pl

**CO TO
PRZEKAZYWANIE
PODATKU I JAK
Z NIM PRACOWAĆ?**



Od 2023 roku podatnicy będą mogli przekazać aż 1,5% swojego podatku dochodowego na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego. Jest to zmiana względem lat poprzednich, kiedy to można było przekazać tylko 1% swojego podatku.

Możliwość tę posiadają podatnicy składający PIT 36, PIT 36L, PIT 37, PIT 38, PIT 28, w tym emeryci, zatem nie tylko rodzice, opiekunowie i dalsza rodzina, ale i babcie, dziadkowe harcerzy mogą wesprzeć działalność ZHP.

Aby wesprzeć wybraną organizację, trzeba pamiętać, by w ustawowym terminie wypełnić odpowiednią rubrykę w formularzu podatkowym. Jeżeli kogoś rozlicza ktoś inny (np. znajomy księgowy), należy upewnić się, że zawarł w formularzu odpowiednią informację o organizacji, którą chcemy wesprzeć.

Warto wiedzieć, że wstrzymanie się lub zdecydowanie się na przekazanie 1,5% podatku w żaden sposób nie wpływa na łączną wysokość podatku, który przekazujemy do urzędu skarbowego. Nawet gdy otrzymamy zwrot części podatku, to od pozostałej kwoty zostanie odprowadzone 1,5%.

Żebyśmy mogli uzyskać pełen obraz sytuacji, pozwólcie, że przedstawię kilka statystyk. Według danych dostarczonych przez Ministerstwo Finansów w 2022 r. organizacje pożytku publicznego otrzymały łącznie środki finansowe równe 1 114 mln zł. Jest to ogromna kwota, która pozwoliła wielu OPP na sprawne działanie i stanowiła bardzo istotne źródło ich finansowania¹. Średnia kwota przekazana na rzecz tych organizacji wyniosła 70 zł.^{2,3}

Jeżeli przyjmiemy, że statystyczna drużyna liczy 20 członków i uda się nakłonić po jednej osobie, odprowadzającej podatek dochodowy, by przekazała swoją część podatku na rzecz drużyny, dzięki sprawnie przeprowadzonej akcji promującej, możecie uzyskać, aż 1400 zł na bieżącą działalność.

Szanse na powodzenie są bardzo duże, ponieważ nadal około 40% podatników, tj. ok. 10 mln osób, nie decyduje się na przekazanie części swojego podatku na OPP. Jest to oczywiście statystyka i udostępnione dane nie pozwalają na lepsze szacunki, ale przykład ten pokazuje, jakie możliwości, nie tylko finansowe, ale i wychowawcze każda drużyna może uzyskać.

PROPOZYCJE PRACY Z 1,5% DLA OPP W DRUŻYNIE GROMADZIE | phm. Błażej Peta

Pracę z 1,5% można podzielić na trzy równie ważne etapy: przygotowanie do akcji, w trakcie akcji i po akcji.

PRZYGOTOWANIE DO AKCJI

Swoje działania najlepiej rozpocząć od szczegółowego zaplanowania i spisania rzeczy, jakich chcecie się podjąć. Ten etap w zależności od metodyki, z jaką pracujecie, możecie rozszerzyć na całą drużynę. Niesie to ze sobą wiele plusów:

- a) Może być przyczynkiem do rozmowy na temat znaczenia finansów w działalności jednostki. Pozwoli to na pokazanie harcerzom, że większość podejmowanych aktywności w drużynie wymaga poniesienia pewnych kosztów i wymusza znajdowanie źródeł ich finansowania;
- b) Jeżeli pozwolimy zaplanować całą akcję naszym harcerzom i pokażemy im, co mogą zyskać, będą oni świadomi podejmowanych zadań i podejść do nich z większym zaangażowaniem i starannością, wiedząc, że dzięki ich pracy drużyna będzie mogła sobie pozwolić, np. na dodatkową atrakcję na biwaku albo zakup ciekawego sprzętu do prowadzenia zbiórek;
- c) Rozwija harcerzy na płaszczyźnie obszarów wychowania ekonomicznego m.in.:
 - **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** – dzięki skorzystaniu z zaproponowanych, w dalszym tekście modeli biznesowych jak np. Business Canvas,
 - **REKLAMA** - ucząc jak budować przekaz, jakich używać narzędzi i jak rozpoznawać motywacje klienta np. Mapa Empatii
 - **ŚWIADOMY PRACOWNIK** – poszerzenie kompetencji harcerzy jako przyszłych pracowników, w zależności od podjętych zadań: od umiejętności interpersonalnych, planowania przekazu, analizy, po organizację działań, zarządzanie projektem, pracę w grupie i umiejętności liderów;

¹ Informacja dotycząca wydatkowania przez organizacje pożytku publicznego środków finansowych pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w 2020 roku. Sporządzona na podstawie sprawozdań za 2020 rok zamieszczonych w bazie sprawozdań organizacji pożytku publicznego, Narodowy Instytut Wolności (dostęp 11.12.2022)

² Informacja dotycząca kwot 1% należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przekazanych organizacjom pożytku publicznego w 2022 roku (z rozliczenia za 2021 rok) <https://www.gov.pl/web/finanse/1-procent-podatku-dla-opp> (dostęp: 10.12.2022)

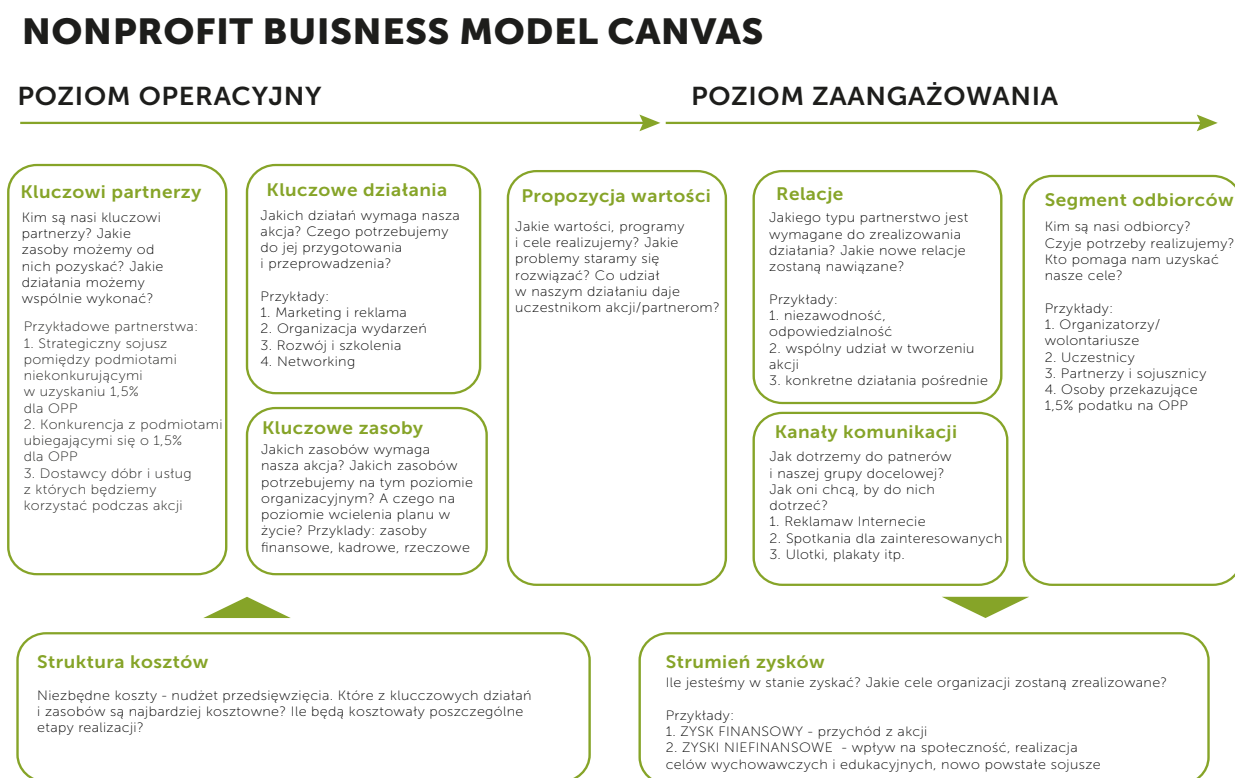
³ <https://www.podatki.gov.pl/pit/abc-pit/statystyki/> (dostęp: 10.12.2022)

- **BUDŻET ORAZ FINANSE PUBLICZNE** – uczestnicy akcji zapoznają się z potrzebą tworzenia budżetu danej jednostki, a także tego, skąd biorą się podatki i na co są przeznaczane.
- d) Dodatkowo z perspektywy drużynowego, będzie to okazja do otwarcia i realizacji prób na stopnie i sprawności. Przykłady można znaleźć na stronie wydziału: <https://zhp.pl/www> w sekcji: **Odkryj instrumenty metodyczne!**

Podsumowaniem części przygotowawczej, może być wspólne opracowanie w drużynie waszego „modelu biznesowego”, dobrym punktem wyjścia jest Business Model Canvas:

- Obejrzyj film: <https://www.youtube.com/watch?v=EWTs7pdmAzE>
- Dowiedz się więcej o mapie empatii: bit.ly/3Xb1vN9

W ramach przygotowań można pobrać poniższy schemat:



Rysunek 1 - Business Model Canvas⁴

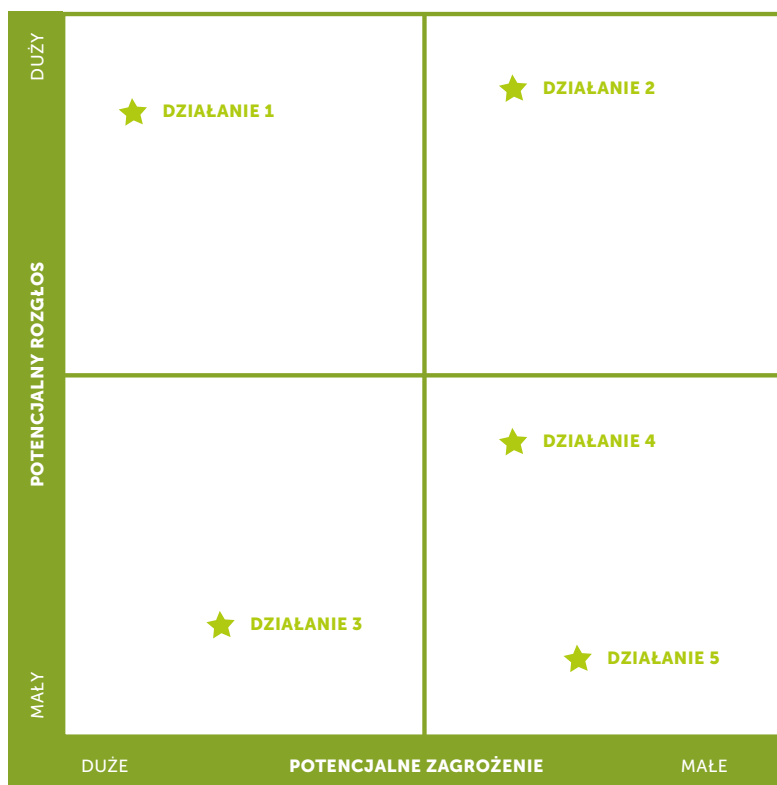
[Tutaj możesz pobrać pusty szablon do wypełnienia](#)

Interesujące może być też dokonanie analizy portfelowej repertuaru działań, jakie możemy podjąć. Możemy wykorzystać do tego celu zmodyfikowaną Macierz BCG, na której osiach umieścimy potencjalny rozgłos i nasze zaangażowanie.

Takie uporządkowanie pozwoli nam wybrać kilka działań, które pozwolą nam osiągnąć jak największy zysk. Poniżej przedstawiono przykładową macierz. Wynika z niej, że najlepiej przeprowadzić działania 1 i 2. Więcej o tego typu analizie dowiedzie się z poniższych linków:

- Obejrzyj film: https://www.youtube.com/watch?v=sNAUWpk_yvs
- Obejrzyj film: https://www.youtube.com/watch?v=_q3nzD718os
- Obejrzyj film: <https://www.youtube.com/watch?v=5zA6hXVcf7M>

⁴ https://www.nonprofitjourney.org/uploads/8/4/4/9/8449980/_npo_business_model_canvas_alexandros.pdf?fbclid=IwAR0Y02NErU2B39G8JoNMvKSHlittGC09HkfkDKDEvcjHoHfnBschR9aiKlKg (dostęp: 23.12.2022)



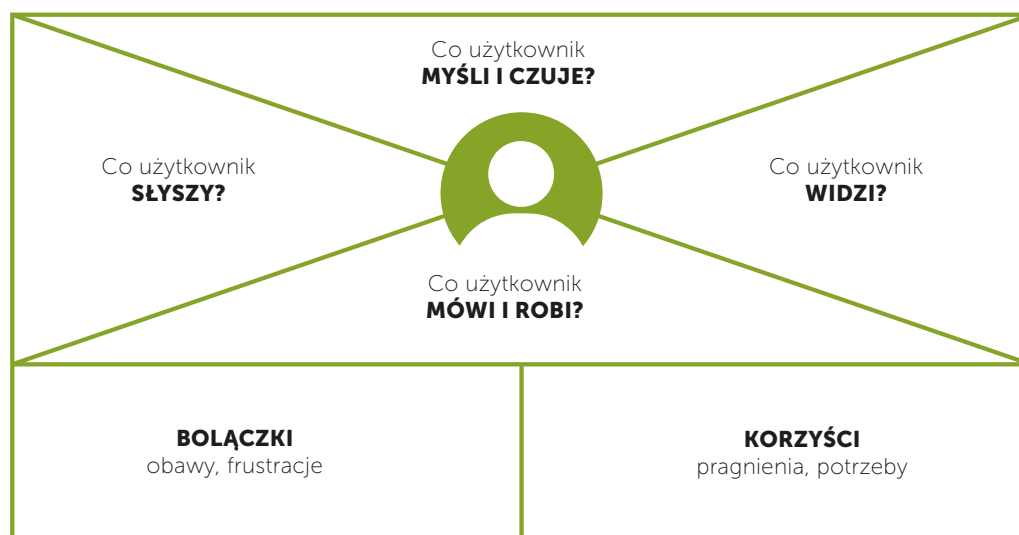
Rysunek 2 - Przykład zmodyfikowanej macierzy

W TRAKCIE AKCJI

Kiedy już przygotujemy nasz szczegółowy plan działań, możemy przejść do jego realizacji. Poniżej przedstawiam kilka propozycji aktywności, jakie można podjąć:

- Akcja promująca przekazanie części podatku dochodowego nie musi się ograniczać tylko do wspólnego przygotowania plakatów na zbiórkach i ich rozwieszania w szkole lub miejskich tablicach. Jest to bardzo ciekawy przykład do rozpoczęcia dyskusji na temat znaczenia reklamy i marketingu w życiu człowieka w XXI. Można pokusić się o organizację zbiórki na ten temat. Jednym z aspektów, jakie można poruszyć może być ich etyczny aspekt. Rzeczowo opisany w wykładzie dr hab. Grochowska i prof. dr hab. Falkowski: <https://www.youtube.com/watch?v=Bqcfq21o3TU>.
- W ramach przygotowań akcji reklamowej polecam zapoznać się z prezentacją WWE: [KLIKNIJ TUTAJ](#)
- Ciekawą propozycją może być organizacja zbiórki na temat samego tworzenia spersonalizowanej reklamy akcji, wg zasad Design Thinkingu. Można wykorzystać tak zwaną „Mapę Empatii”. W trakcie jej tworzenia znajduje się twórcze rozwiązanie, by skutecznie dotrzeć do wybranej przez nas grupy odbiorców. Zajęcia tego typu można przeprowadzić w dowolnej grupie wiekowej.
 - Dowiedz się więcej o mapie empatii: bit.ly/3Xb1vN9
 - Dowiedz się więcej o Design Thinking: bit.ly/3IQ4WEG

Przykładowa mapa i pytania, jakie zadaje, przedstawiam poniżej:



Rysunek3 - Mapa empatii⁵

⁵ <https://productvision.pl/2016/mapa-empatii-najprostszy-sposob-profilowania-uzytownikow/?fbclid=IwAR2Uuby6Bg6UKC6sskzY5Mv7JbSuYHHVgtnhAlP5uSvsfAmqglJeBsq3VVM>. (dostęp: 23.12.2022)

- d) Można także przygotować i wydrukować ulotki i rozdać je np. podczas wywiadówek w szkole lub napisać krótki artykuł do lokalnej gazety z informacją o dotychczasowej działalności drużyny i formach jej wsparcia. Wzory ulotek oraz informacji prasowej znajdziesz w pakiecie promocyjnym 1,5%.
- e) Ciekawie da się także zorganizować akcję reklamową w Internecie – zaczynając od opublikowania coverphoto i postów na fanpage'u drużyny, poprzez nagranie stories o działaniu drużyny, na postach Instagramowych kończąc. Jest to forma, która może pokazać, że portale społecznościowe służą nie tylko do przeglądania, ale także do promowania naszych działań i chwalenia się tym, co jako drużyna robimy. Pomysły na posty i profesjonalne wzory takich treści znajdziesz na końcu tego poradnika oraz w [repozytorium ZHP](#).
- f) Dobrym pomysłem jest organizacja spotkania z rodzicami i opiekunami harcerzy, żeby uświadamiać ich, co daje ich dzieciom ZHP. Harcerze mogą wcześniej, w ramach burzy mózgów, spisać przykłady umiejętności i doświadczeń jakie zyskują, działając w ZHP i wypisać, jakie szanse na zwiększenie tych korzyści da pozyskanie dodatkowych środków. Może to być czas na poruszenie tematu budżetu jednostki i przepracowania tego tematu z harcerzami i ich rodzicami. Budowa transparentności w tej kwestii jest niezwykle istotna i buduje zaufanie wszystkich zainteresowanych.

PO AKCJI

- a) Warto przygotować podziękowania dla osób, które przekazały swój podatek. Informację taką można uzyskać od Skarbnika Chorągwi lub prosząc rodziców o informację, czy przekazali swój 1,5%, argumentując, że taka informacja przyspieszy otrzymanie przez drużynę środków, w ramach wewnętrznych procedur ZHP. Gdy tak zadbamy o naszych sojuszników, zyskamy ich większy szacunek i przy następnej okazji będą bardziej chętni do współpracy.
- b) Kluczowe jest podsumowanie akcji pod względem finansowym i przekazanie rodzicom rozliczenia 1,5% - czy to przy okazji zebrania, lub umieszczenia odpowiedniego dokumentu na stronie drużyny.
- c) Podsumowanie należy poszerzyć o część merytoryczną. Nie jest ważne tylko to, ile zebraliśmy, ale także to, czego się nauczyliśmy, jakie błędy popełniliśmy i co możemy zrobić lepiej za rok.

DODATKOWE POMYSŁY

Realizację takiej akcji można oprzeć także o realizację przez harcerzy ich prób na stopnie i sprawności. Wiele materiałów związanych z wychowaniem ekonomicznym, znajdziecie na stronie Wydziału Wychowania Ekonomicznego: <https://zhp.pl/www>.

W nowym katalogu SIM można znaleźć wiele ciekawych propozycji na takie zadania, np.:

SPRAWNOŚCI:

- a) **Przedsiębiorca/przedsiębiorczyni ****
 - Robiąc zakupy na rzecz drużyny, uzyskałem/am od sprzedającego właściwie wystawioną fakturę. Odbierając ją, sprawdziłem/am poprawność wszystkich niezbędnych danych.
 - Wziąłem/wzięłam udział w pozyskiwaniu środków w formie np. akcji zarobkowej, zbiórki publicznej, loterii, crowdfundingu, akcji 1,5% itp.
- b) **Kwatermistrz/kwater mistrzyni *****
 - Wiem, na czym polega inwentaryzacja. Brałem/am udział w spisie z natury (dokonanie inwentaryzacji sprzętu drużyny może być pomocne przy opracowywaniu planu budżetu i tego, co chcemy zakupić za uzyskane środki akcji 1,5%).
- c) **Skarbnik/skarbniczka *****
 - Opracowałem/am plan finansowy drużyny na rok harcerski i przedstawiłem/am swoją koncepcję radzie drużyny (uwzględnienie wpływu z akcji, może stanowić sporą część budżetu).
- d) **Reklamożerca/reklamożerczyni ******
 - Przygotowałem/am infografikę bądź podcast na dowolnie wybrany temat, wykorzystujący zasady stosowane podczas tworzenia skutecznych przekazów reklamowych i umieściłem/am go w social mediach. Następnie zmierzyłem/am skuteczność przygotowanego przekazu.

TROPY:

- a) **Harcerze** – „Nietuzinkowa akcja zarobkowa” – udział i organizacja takiej akcji wprost realizują wymagania stawiane w tym zadaniu.
- b) **Wędrownicy** – „Świadomy podatnik” – przez poszerzenie wiedzy wędrowników na temat podatków i ich znaczenia dla budżetu państwa.

Przy okazji realizacji tej akcji, można także zrealizować kilka wyzwań np. związanych z dylematami etycznymi związanymi z kreowaniem przez reklamodawców sztucznego popytu na swoje dobra, albo uczciwego płacenia podatków – mogą to być ciekawe kwestie do przemyślenia przez harcerzy starszych i wędrowników.

1,5% PODATKU W WYCHOWANIU EKONOMICZNYM | phm. Piotr Wieczorek

SKĄD SIĘ WZIĘŁO PRZEKAZYWANIE CZĘŚCI PODATKU?

W „zamierzcztych” czasach, czyli w 1996 roku na Węgrzech wprowadzono odprowadzenie części kwoty podatku dochodowego na rzecz organizacji pozarządowych, czyli początkowo dla stowarzyszeń i fundacji. Idea ta rozszerzyła się na inne państwa, w szczególności Europy Środkowej, gdzie przykładowo na Litwie jest to 2% kwoty podatku.

Rozwijający się dość intensywnie „trzeci sektor” w Polsce lobbował zmiany w przepisach. W wyniku tego pojawił się w czerwcu 2003 roku przepis art. 27 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1327), z którego wynikało, że od 1 stycznia 2004 roku podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) może, na zasadach i w trybie określonym w przepisach odrębnych, przekazać 1% podatku obliczonego zgodnie z odrębnymi przepisami na rzecz tylko i wyłącznie organizacji mających status pożytku publicznego (OPP). Nie każda fundacja, czy stowarzyszenie ma taki status, więc należy sprawdzać w wykazie OPP, czy taka organizacja znajduje się w takim wykazie.

Tymi odrębnymi przepisami była ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych z aktami wykonawczymi (rozporządzeniami). Jednak początkowo mało kto przekazywał środki na działalność organizacji pożytku publicznego, ponieważ procedura z tym związana wcale nie była łatwa - trzeba było samemu dokonać obliczenia i bezpośredniej wpłaty na rachunek bankowy znalezionej w wykazie OPP organizacji. Już samo odnalezienie stowarzyszenia o statusie OPP sprawiało trudności. Następnie odzyskiwał ją w rozliczeniu rocznym z urzędem skarbowym.

Od 4 października 2018 roku, podatnicy mogli skorzystać z nowego sposobu rozliczania PIT, czyli zaakceptowania PIT rocznego przygotowanego przez fiskusa, który zaczął być udostępniany w Portalu Podatnika. W sytuacji, kiedy podatnik nie zmienił (nie wskazał) odbiorcy 1%, to w formularzach przygotowanych przez Krajową Administrację Skarbową ten 1% był przepisywany z formularzy PIT z roku poprzedniego.

W 2010 roku po nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie pojawił się zapis, że **otrzymane przez organizację pożytku publicznego środki finansowe pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych mogą być wykorzystane wyłącznie na prowadzenie działalności pożytku publicznego**. To wpłynęło na ograniczenie sposobu przeznaczenia tych środków, które bywały wykorzystywane do działalności gospodarczej OPP.

Z kolei od 2015 roku w wyniku wyżej opisywanego przepisu pojawił się wymóg wyodrębnienia w ewidencji księgowej m.in. ZHP środków z 1%, w tym wysokość środków wydatkowanych na promocję 1% podatku dochodowego od osób fizycznych.

Przekazywanie części podatku na rzecz organizacji pozarządowych działających dla dobra wspólnego jest szczególnie popularne w społeczeństwach, w których nie ma tradycji przekazywania środków na cele dobroczynne.

W 2020 roku Instytut Spraw Obywatelskich zaproponował zmiany przepisów, aby podobne rozwiązanie dotyczyło również podatników podatku dochodowego od osób prawnych, które funkcjonuje już na Słowacji.

Od roku 2023 (w rozliczeniu PIT za rok podatkowy 2022), dzięki przepisom tak zwanego Polskiego Ładu 2.0 (ustawa z dnia 12 maja 2022 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz niektórych innych ustaw), podatnicy będą mogli przekazywać **1,5%** podatku na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego.

Choć nowe przepisy podatkowe weszły w życie 1 lipca 2022 roku, to jednak kwotę 1,5% podatku na rzecz OPP oblicza się od wynagrodzeń uzyskiwanych począwszy od 1 stycznia 2022 r. (tzn. za cały rok podatkowy).

SPOSÓB PRZEKAZANIA

Wskazanie OPP i obliczenie kwoty następuje w zeznaniu rocznym PIT, które musi być złożone do (to również termin wpłaty podatku):

- 2 maja 2023 r. – PIT 36, PIT 36L, PIT 37, PIT 38,
- 28 lutego 2023 r. – PIT 28.

W przypadku PIT-37 i PIT-38 w usłudze Twój e-PIT nawet w braku złożenia deklaracji (milczącej zgody na deklarację PIT przedstawioną przez Ministerstwo Finansów, termin ten liczy się od powyższej daty).

Gdy istnieje konieczność zmiany deklaracji w wyniku popełnionego błędu, to korekta musi być złożona najpóźniej do:

- 31 maja 2023 r. – PIT 36, PIT 36L, PIT 37, PIT 38,
- 31 marca 2023 r. – PIT 28.

By było możliwe przekazanie 1,5% przez fiskusa, to **podatek musi być zapłacony w całości** nie później niż w terminie 2 miesięcy od terminu ostatecznego wynikającego z rocznego rozliczenia podatkowego, czyli do:

- 30 czerwca 2023 r. – PIT 36, PIT 36L, PIT 37, PIT 38,
- 31 marca 2023 r. – PIT 28.

Oczywiście, gdy przysługuje zwrot podatku, to wyżej wymienione terminy zapłaty go nie dotyczą.

Nawet jeśli podatek zapłacimy po terminie (po 2 maja 2023 np. dla PIT 36), z odsetkami za zwłokę, ale do 30 czerwca 2023 r., to 1,5% nadal zostanie przekazany. Natomiast deklaracja musi być złożona zgodnie z terminem ustawowym (potem można ją korygować).

Jeżeli podatnik, któremu organ rentowy przekazał roczne obliczenie podatku, z którego wynika podatek należny, nie złożył wniosku PIT-OP, organ podatkowy przekazuje kwotę w wysokości 1,5% tego podatku organizacji pożytku publicznego wskazanej przez podatnika we wniosku zawartym w złożonym zeznaniu, złożonej korekcie tego zeznania albo w złożonym oświadczeniu, za ubiegły rok podatkowy. W tym przypadku przekazanie kwoty w wysokości 1,5% podatku należnego następuje na podstawie wniosku PIT-OP sporządzonego przez organ podatkowy za pośrednictwem portalu podatkowego.

Na PIT-28 należy wypełnić takie rubryki (podobnie na innych formularzach PIT):

Q. WNIOSK O PRZEKAZANIE 1,5% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO (OPP) Należy podać numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (numer KRS) organizacji wybranej z prowadzonego na podstawie odrębnych przepisów oraz wysokość kwoty na jej rzecz.		
214. Numer KRS	Wnioskowana kwota Kwota z poz. 215 nie może przekroczyć 1,5% kwoty z poz. 215. po zaokrągleniu do pełnych dziesiątek groszy w dół.	215. zł. gr
R. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE Podatnicy, którzy wypełnili część Q, w poz. 216 mogą podać cel szczegółowy 1,5%, a zaznaczając kwadrat w poz. 217, wyrazić zgodę na przekazanie OPP swojego imienia, nazwiska i adresu, wraz z informacją o kwocie z poz. 215. W poz. 218 można podać dodatkowe informacje, np. ułatwiające kontakt z podatnikiem (telefon, e-mail).		
216. Cel szczegółowy 1,5% zgodę		217. Wyrażam <input type="checkbox"/>
218.		

- Numer KRS - podajemy numer Chorągwi ZHP lub ZHP
- Podatnik w składanym przez siebie zeznaniu podatkowym może podać dodatkowe informacje, które w jego ocenie mogą mieć wpływ na rozdysponowanie przez organizację pożytku publicznego pieniędzy z 1,5% (np. wskazać na konkretny cel). Przeznaczona jest na to specjalna rubryka „Informacje uzupełniające”. Jako cel szczegółowy możemy wskazać Chorągiew/Hufiec i nazwę drużyny/ nazwę zadania (np. festiwal, rajd itd.).

Uwaga!

Naczelnik US prześle kwotę podatku wyłącznie na rzecz organizacji w przypadku, gdy deklarację podatkową podatnik złoży w terminie.

W 2023 roku to Naczelnik Pierwszego US w Bydgoszczy będzie przekazywał 1,5% podatku na rzecz OPP

Na podstawie art. 45c ust. 1 updog do przekazywania 1% podatku (od 1 stycznia 2023 r. będzie to 1,5% podatku) wynikającego z zeznania rocznego na rzecz OPP upoważniony jest naczelnik urzędu skarbowego właściwy miejscowo dla złożenia tego zeznania. Ministerstwo Finansów mając na uwadze potrzebę sprawnego zorganizowania procesu przekazywania tych kwot, może upoważnić, w drodze rozporządzenia, inny organ do realizacji tego zadania (art. 45c ust. 8 updog). MF przygotował projekt rozporządzenia, w którym upoważnił Naczelnika Pierwszego Urzędu Skarbowego w Bydgoszczy do przekazywania 1,5% podatku ze składanych zeznań podatkowych.

1,5% podatku nie przekazuje podatnik podatku dochodowego od osób prawnych (CIT)!
Uwaga! 1,5% nie jest darowizną ani ulgą podatkową.

1,5% A 6% DAROWIZN

1,5% jest obliczane od podatku i przekazywane ze środków publicznych budżetu państwa, a 6% odnosi się do darowizn opłacanych ze środków prywatnych. Przy czym darowizny wpłacone w ciągu roku obniżają podstawę opodatkowania maksymalnie do 6% osiągniętych dochodów w przypadku przekazania darowizn dla ZHP.

Kwota 1,5% nie wpływa na wcześniej wskazane darowizny. Są to dwie zupełnie niezależne instytucje. Na rzecz tej samej organizacji można przekazać darowiznę oraz 1,5% podatku. Można również przekazać wiele darowizn na rzecz wielu organizacji oraz skorzystać z przekazania 1,5% podatku.

KORZYSTAJMY Z 1,5% I NIE MYLMY Z AKCJĄ ZAROBKOWĄ

Akcja 1,5% jest jedną z form pozyskania środków finansowych na działalność statutową - działalność pożytku publicznego (na inne cele nie może być przeznaczona!). Akcja zarobkowa, co do zasady mieści się działalności gospodarczej, więc środki zebrane z 1,5% nie mogą służyć na przykład zakupowi zniczy do Akcji Znicz.

Akcja 1,5% nie powinna zastępować możliwości pozyskiwania darowizn do 6% dochodów (odliczenie również w rozliczeniu rocznym i możliwe również od firm opłacających CIT), ani innych akcji zarobkowych w drużynach i szczeplach, w tym związanych z odpłatną działalnością pożytku publicznego.

Akcja 1,5% wymaga jedynie sił i czasu na jej promowanie, co może być świetnym sposobem na wychowanie ekonomiczne w drużynach, gromadach i innych jednostkach organizacyjnych ZHP. To również pozwala nawiązać współpracę z rodzicami, którzy mogą przekazać 1,5% na drużynę, do której należy ich dziecko, czy organizowaną imprezę.

PRAWO HARCERSKIE

„Harcerz jest pożyteczny i niesie pomoc bliźnim”, więc zachęcając do przekazania 1,5%, wspieramy taką pomoc. „Harcerz jest oszczędny i ofiarny”, zatem pracujący harcerze i instruktorzy mogą poprzez 1,5% wspierać ZHP w wielu obszarach wychowania, jako świadomi pracownicy, w ramach znajomości podstaw ekonomii, finansów publicznych i to wszystko w odniesieniu do odpowiedzialności społecznej.

W grach ekonomicznych, gdzie jednym z zadań może być obliczenie podatku, można dodatkowo liczyć również 1,5% podatku i zastanawiać się, na jaki cel wychowawczy go przeznaczać.

JAK PROMOWAĆ 1,5%?

Warto wykorzystać media społecznościowe, ale także skorzystać z tradycyjnych metod promocji, jak np. ulotki, plakaty.

Profesjonalne materiały promocyjne znajdziesz na [repozytorium ZHP](#) oraz na końcu tego poradnika.

Oczywiście po szczegóły warto odsyłać na stronę ZHP dedykowaną 1,5% lub przekazywać namiar do skarbnika hufca, czy innej zorientowanej w temacie osoby.

Jeśli ktoś nam przekazuje 1,5% i wyrazi zgodę na przekazanie ZHP swoich danych osobowych, to możliwe będzie również podziękowanie za przekazanie tych środków, co również poprawia więzi i integruje dorosłych z dziećmi.

1,5% A RODZICE

Jeśli otrzymujemy środki z 1,5% podatku, to również warto informować rodziców o sposobie ich wykorzystania, co również poprawi naszą wiarygodność finansową i wychowawczą oraz przejrzystość działań.

To może również zachęcić tych rodziców, którzy jeszcze nie skorzystali z takiej możliwości.

PIENIĄDZE NIE ZNIKAJĄ - FUNDUSZ WSPIERANIA OPP

Celem Funduszu Wspierania Organizacji Pożytku Publicznego (FWOPP) jest wzmocnienie potencjału organizacji pożytku publicznego poprzez wyrównywanie ich szans. Dysponentem tego państwowego funduszu celowego jest Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (Dyrektor NIW-CRSO). Środki finansowe FWOPP pochodzą z (od 2023 roku):

- 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanego przez organizację, które straciły status organizacji pożytku publicznego,
- 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanego w innym celu niż na prowadzenie działalności pożytku publicznego,
- 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych przekazanego na rzecz organizacji pożytku publicznego, która nie została uwzględniona w wykazie organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1,5% podatku za dany rok podatkowy, oraz należnych odsetek.

PODSTAWA PRAWNA:

- art. 45c ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128)
- art. 27 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1327)

PRZEKAŻ DO 6% DOCHODU ROCZNEGO W POSTACI DAROWIZNY DLA ZHP, A ZMNIJSZYSZ SWÓJ PODATEK! | phm. Piotr Wieczorek

KWOTA PRZEKAZANEJ DAROWIZNY ODLICZANA JEST OD:

- **dochodu** – przez podatnika opodatkowanego według skali podatkowej (uzyskującego np. dochody z pracy, umowy zlecenia, działalności gospodarczej opodatkowanej na zasadach ogólnych);
- **przychodu** – przez podatnika opodatkowanego zryczałtowanym podatkiem dochodowym

od przychodów ewidencjonowanych (uzyskującego przychody z najmu prywatnego, z działalności gospodarczej bądź ze sprzedaży przetworzonych w sposób inny niż przemysłowy produktów roślinnych i zwierzęcych pochodzących z własnej uprawy, hodowli lub chowu opodatkowane ryczałtem).

Od dochodu/przychodu (nie od podatku! Od podatku odliczysz 1,5% na rzecz OPP) możesz odliczyć darowizny przekazane ZHP m.in.*⁶ na cele:

- **działalności charytatywnej** - gdy np. zbieramy środki dla konkretnych osób w ciężkiej sytuacji, czy to po powodziach, burzach itp., ale i dla osób chorych, których leczenie wymaga zebrania sporych sum, albo dla wspierania działań humanitarnych w państwach gdzie trwa konflikt zbrojny,
- **ochrony i promocji zdrowia** - gdy np. chcesz wesprzeć nasze działania związane z organizacją aktywności ruchowej, czy zdrowego odżywiania,
- **działalności wspomagającej rozwój gospodarczy**, w tym rozwój przedsiębiorczości - gdy np. organizujemy warsztaty, konferencje związane z wychowaniem ekonomicznym w obszarze świadomy konsument,
- **działalności na rzecz dzieci i młodzieży**, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży - gdy np. potrzebne są środki na transport, by zawieźć dzieci na obóz, biwak, spływ kajakowy, czy na inne koszty organizacyjne dla tych form wypoczynku,
- **kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego** - gdy organizujemy festiwale, wystawy, plenery, konkursy recytatorskie.

Darowizny na cele pożytku publicznego podlegają odliczeniu w kwocie dokonanej darowizny, łącznie nie więcej jednak niż w wysokości stanowiącej 6% dochodu uzyskanego w danym roku podatkowym. Odliczeń dokonuje się w zeznaniu podatkowym PIT-37, PIT-36, PIT-28 oraz w dołączanym do tych zeznań załączniku PIT/O. W załączniku podaje się:

- dane obdarowanego
- kwotę dokonanej na jego rzecz darowizny.

⁶ *wykaz innych celów, na które mogą być przekazane darowizny, znajduje się na końcu rozdziału

PRZYKŁAD

Jeśli dochód/przychód za 2022 roku wyniósł 60 000 zł, to maksymalna kwota odliczenia wynosi 3600 zł, więc przekazując darowiznę w kwocie 4000 zł, odliczysz od podstawy opodatkowania jedynie 3600 zł, zatem szacunkowo (przy skali 12% podatku i indywidualnym rozliczeniu) **zapłacisz nawet o 612,00 zł mniej podatku!**

W tytule przelewu wpisz: „**Darowizna na cele [tu wpisz przeznaczenie środków] ZHP**” - przechowuj dokument zapłaty wraz z PIT przez 5 lat.

By móc odliczyć, należy mieć dokumenty, z których wynika wysokość poniesionych wydatków, tj.:

- w przypadku darowizny pieniężnej – dowód wpłaty na rachunek bankowy obdarowanego lub w SKOK,
- w przypadku darowizny innej niż pieniężna – dowód, z którego wynikają dane identyfikujące darczyńcę oraz wartość przekazanej darowizny wraz z oświadczeniem obdarowanego o jej przyjęciu.

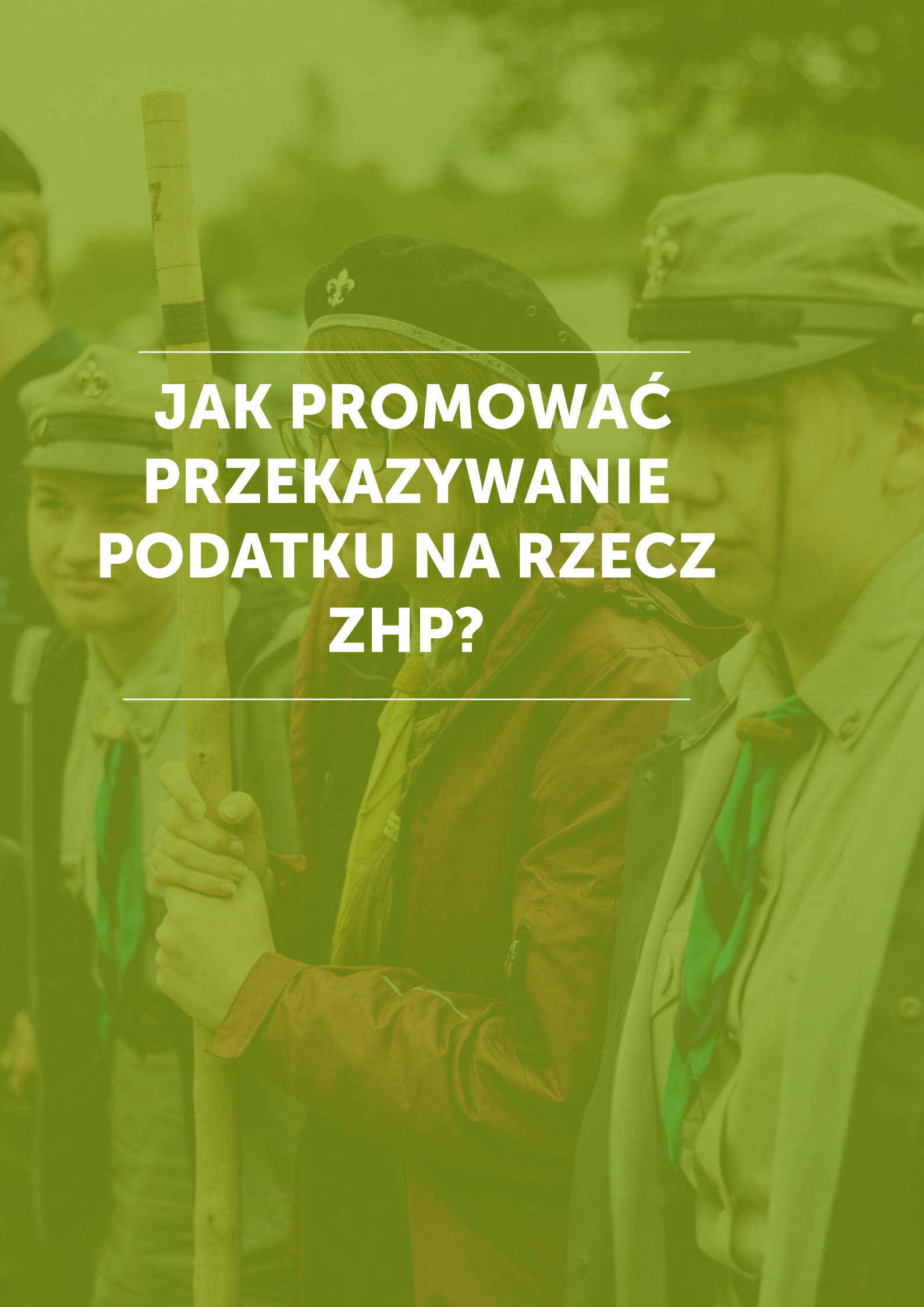
Przykład - tytuł przelewu: „darowizna na działalność [NAZWA JEDNOSTKI] na [CEL]”

Podstawa prawna:

Art. 26 USTAWY O PODATKU DOCHODOWYM OD OSÓB FIZYCZNYCH z dnia 26 lipca 1991 r.
(Dz.U. z 2021 r. poz. 1128)

WYKAZ INNYCH CELÓW, NA KTÓRE MOGĄ BYĆ PRZEKAZANE DAROWIZNY:

- 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- 2) wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;
- 3) udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa;
- 4) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 5) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 6) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- 7) działalności na rzecz integracji cudzoziemców;
- 8) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- 11) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 12) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 13) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- 14) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 15) turystyki i krajoznawstwa;
- 16) porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- 17) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 18) udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- 19) ratownictwa i ochrony ludności;
- 20) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
- 21) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 22) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 23) promocji i organizacji wolontariatu;
- 24) pomocy Polonii i Polakom za granicą;
- 25) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
- 26) działalności na rzecz weteranów i weteranów poszkodowanych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o weteranach działań poza granicami państwa (Dz.U. z 2020 r. poz. 2055 oraz z 2022 r. poz. 655);
- 27) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- 28) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- 29) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 30) rewitalizacji;



JAK PROMOWAĆ PRZEKAZYWANIE PODATKU NA RZECZ ZHP?

Przekazujemy w wasze ręce profesjonalny zestaw materiałów, które pomogą wam w promowaniu akcji 1,5% i dotarciu do osób, które chcą wesprzeć ZHP! Mamy nadzieję, że stworzony zestaw pomoże wam przypomnieć innym o tej możliwości oraz wypromować ideę przekazywania 1,5% podatku.

Przekazujcie cały pakiet jak największej liczbie osób w waszych chorągwiach, hufcach czy szczepach. Dzięki niemu dotrzecie przede wszystkim do rodziców waszych podopiecznych, ale nie tylko!

Mamy nadzieję, że pakiet udostępnionych materiałów okaże się pomocny, a dzięki jego konsekwentnemu używaniu idea przekazania 1,5% na ZHP stanie się powszechnie rozpoznawalna społecznie. Wykorzystajcie pakiet mądrze i skutecznie.

W razie problemów i pytań prosimy o kontakt: promocja@zhp.pl

CO ZNAJDUJE SIĘ W PAKIECIE PROMOCYJNYM?

- 1) Facebook
 - a) Coverphoto
 - 2 gotowe ze zdjęciem i z KRS ZHP
 - 2 ze zdjęciem, do uzupełnienia o KRS
 - 2 edytowalne do uzupełnienia o KRS i zdjęcie
 - b) grafiki do postów
 - 2 gotowe ze zdjęciem i KRS ZHP
 - 2 ze zdjęciem, do uzupełnienia o KRS
 - 2 edytowalne do uzupełnienia o KRS i zdjęcia
- 2) Instagram
 - a) InstaStory
 - nakładka na zdjęcie z KRS ZHP
 - nakładka na zdjęcie do uzupełnienia o KRS
- 3) Ulotka
 - gotowa ze zdjęciem i KRS ZHP
 - ze zdjęciem, do uzupełnienia o KRS i w miarę potrzeb logo
 - do uzupełnienia o KRS, zdjęcie i w miarę potrzeb logo*

**szablon do form drukowanych w pdf, przygotowany pod wydruk w drukarni – zawiera spady*

- 4) Kalendarzyk
 - gotowy z KRS ZHP
 - do uzupełnienia o KRS

** szablon do form drukowanych w pdf, przygotowany pod wydruk w drukarni – zawiera spady*

- 5) Notatka prasowa
- 6) Wzór wiadomości do rodziców (Przed przekazaniem przeczytaj informację RODO - strona 23)

Wszystkie materiały w pakiecie są do wykorzystania. Możecie też tworzyć własne posty ze zdjęciami i copy STOSUJĄC SIĘ DO INSTRUKCJI i zmieniając JEDYNIĘ dane (cel szczegółowi i KRS) i w niektórych materiałach zdjęcie.

1) PAMIĘTAJcie O OBIETNICY, KTÓRĄ SKŁADAMY

Podczas kampanii 1,5% mówimy o wspieraniu harcerstwa przez przekazanie 1,5% podatku. Pokażmy, jak 1,5% wspiera działanie Waszej jednostki. Jeśli to możliwe, pokażcie prawdziwe przykłady wykorzystania pieniędzy z 1,5%. Warto zrobić to jednak przez pryzmat osoby, która się tym zajmowała. Jeśli w hufcu pieniądze zostały wykorzystane do remontu siedziby hufca – zróbmy portret osobie, która w jakiś sposób była za niego odpowiedzialna w mundurze i z siedzibą hufca w tle. Jeśli drużynowy wykorzystał 1,5% do kupienia materiałów programowych - niech będzie to portret drużynowego z materiałami.

2) JAKIE POWINNO BYĆ COPY?

Pisząc o tym, dlaczego warto przekazać 1,5% podatku na rzecz ZHP pamiętajcie, że nie wszyscy muszą wiedzieć, czym zajmuje się ZHP. Miejcie w pamięci, że harcerstwo, które mogą wesprzeć, to niesamowita przygoda w gronie przyjaciół, która poza wspomnieniami, przyniesie praktyczne umiejętności. Utrzymujcie treść posta w pozytywnym i szczerym tonie. Warto wykorzystać też wypowiedź danej osoby, która pokazuje, co zrobiliście z 1,5%.

W tekście warto też przekazać, że ZHP jest największą organizacją wychowawczą w Polsce. W swoich postach pokażcie, jakie dokładnie umiejętności na całe życie można zdobyć w ZHP. Ich listę znajdziecie w [Modelu marki ZHP](#) (w obietnicach marki), co nie znaczy, że nie możecie opisać innych umiejętności.

PRZYKŁAD:

Dzisiaj spytaliśmy druha Tomasza, skarbnika naszego hufca o to, co udało się zrobić dzięki środkom pozyskanym z 1,5%!

„Dzięki wsparciu, jakie otrzymaliśmy od rodziców naszych harcerzy i przyjaciół hufca, byliśmy w stanie wyremontować naszą siedzibę. To ważne miejsce na mapie naszego miasta, ale też dla każdej drużyny. To właśnie tutaj mogą organizować swoje zbiórki, to tutaj zbierają się instruktorzy. To nasz dom, który teraz nabrał nowego blasku”!

Wesprzyj harcerstwo, przekaz 1,5% podatku. Cel szczegółowy: XXXXXXXX Numer KRS: XXXXXXXX

JAKICH ZDJĘĆ UŻYWAĆ?

Zdjęciami można przekazać więcej niż wieloma słowami. Robiąc zdjęcia musimy być świadomi tego, jakie emocje chcemy wyzwolić. Pamiętajcie, że przekaz fotografii powinien być jasny i pozytywny, aby podatnik chciał właśnie nam przekazać swój 1,5% podatku.

Zdjęcia wykorzystane w kampanii powinny, zgodnie z Katalogiem Identyfikacji Wizualnej ZHP pokazywać osoby:

- aktywne,
- radosne,
- uczące się przez zabawę,
- o różnej płci, wieku, wyglądzie.

Wybierajcie zdjęcia, które pokazują:

- element harcerski,
- przygodę,
- przyjaźń,
- ludzi,
- sprawności,
- detal.

Pamiętajcie, aby unikać nudy, zdjęć z samymi dorosłymi, pozowania czy harcerzy w niejasnych sytuacjach. Zwróćcie uwagę, aby osoby na zdjęciach były W MUNDURACH LUB CHUSTACH! Dobierając zdjęcia zadbajcie o to, by były dobrej jakości i nie były zbyt ciemne.

CZEGO NIE WOLNO ROBIĆ?

Powyżej przekazaliśmy wam dobre rady co do używania i edytowania grafik. Chcielibyśmy wam powiedzieć także, czego bezwzględnie należy unikać.

- **NIE DODAWAJCIE LOGO JEDNOSTEK W INNE NIŻ WSKAZANE MIEJSCA.** Jeśli szablon nie zawiera wskazanego miejsca na dodanie logo (na zielonym pasku z logotypami) nie można dodać logotypu. Dzięki temu pokazujemy wielkość naszej organizacji i jej profesjonalizm. Dodając kolejne logotypy do grafik rozdrabniamy wizualnie naszą organizację na wiele małych – co może odbierać wiarygodność.
- **NIE ZMIENIAJCIE KOLORÓW** szablonów. Jedynym kolorem w tegorocznej kampanii jest ZIELONY (#8db125). Dzięki temu wszystkie grafiki są spójne dla odbiorcy i istnieje większa szansa, że zapamięta komunikat (co będzie zbudowane dzięki powtarzalności widzianych komunikatów).
- **NIE DODAWAJCIE PIKTOGRAMÓW**, ani żadnych **INNYCH ELEMENTÓW** na istniejące szablony. Dzięki temu odbiorca skupi się na głównym komunikacie – hasle akcji zachęcającym do działania oraz zdjęciu harcerzy (czyli osób, którym pomagają).
- **NIE WSTAWIAJCIE w szablon WIĘCEJ NIŻ JEDNEGO** zdjęcia. Więcej zdjęć rozprasza uwagę odbiorcy i utrudnia odczytanie komunikatu.

FACEBOOK

- a) Coverphoto
 - 2 gotowe ze zdjęciem i z KRS ZHP
 - 2 ze zdjęciem, do uzupełnienia o KRS
 - 2 edytowalne do uzupełnienia o KRS i zdjęcie
- b) Grafiki do postów
 - 2 gotowe ze zdjęciem i KRS ZHP
 - 2 ze zdjęciem, do uzupełnienia o KRS
 - 2 edytowalne do uzupełnienia o KRS i zdjęcia

Tutaj możecie zmieniać: [ZDJĘCIA](#), [KRS](#).

JAK UŻYWAĆ EDYTOWALNEGO WZORU GRAFIKI POSTÓW I COVERPHOTO NA FACEBOOKA?

- a) **Grafiki w formacie .png**
 - Krok pierwszy: dodaj swoje zdjęcie do dowolnego programu graficznego (może być to też Canva).
 - Krok drugi: nałóż na dodane zdjęcie przygotowaną ramkę (w formacie .png).
 - Krok trzeci: uzupełnij danymi swojej jednostki pola „numer KRS”, „cel szczegółowy”.

FORMATY .PDF, .EPS, .SVG

Możecie bez problemu użyć tych formatów w każdym, bardziej zaawansowanym programie graficznym. Wszystkie elementy są w krzywych, więc nie musicie obawiać się braku użytego kroju pisma. Dodajcie tam tylko swoje zdjęcie oraz uzupełnijcie pola „numer KRS” oraz „cel szczegółowy”.

KRÓJ PISMA

Domyślnym krojem pisma, użytym na szablonie w miejscach edytowalnych, jest MUSEO SANS 500. Zalecamy używanie właśnie tego fontu. Możecie go pobrać z repozytorium.zhp.pl. Ta grubość tego kroju pisma jest darmowa do każdego zastosowania.

ROZMIARY POSZCZEGÓLNYCH LINIJEK:

- Numer KRS wpisany powinien być w rozmiarze ok. 24 pkt.
- Cel szczegółowy powinien być w rozmiarze ok. 24 pkt.

ULOTKA

- gotowa ze zdjęciem i KRS ZHP
- ulotka ze zdjęciem i do uzupełnienia o KRS i w miarę potrzeb o logo
- ulotka do do uzupełnienia o KRS i w miarę potrzeb o logo

** szablon do form drukowanych w pdf przygotowany pod WYDRUK W DRUKARNI – zawiera spady*

Znajdującą się w pakiecie materiałów ulotkę, możecie edytować w dowolnym programie graficznym, dopisując dane waszej jednostki w pola „numer KRS” i „cel szczegółowy”.

W ulotce możecie DODAWAĆ TAKŻE ZDJĘCIE I LOGO. Tak przygotowaną ulotkę wystarczy wydrukować w drukarni i przekazać rodzicom waszych harcerzy. W pliku .pdf możecie uzupełnić dane (KRS i cel), klikając w pole do wypełnienia.

Logo waszej jednostki możecie dodać na pasku OBOK IDENTYFIKATORA ZHP. Musicie zachować ODSTĘP od identyfikatora tak, żeby wasze logo nie wchodziło w POLE OCHRONNE ZNAKU.

JAK UŻYWAĆ EDYTOWALNEGO WZORU ULOTKI?

- a) Grafiki w formacie .png
 - Krok pierwszy: dodaj swoje zdjęcie do dowolnego programu graficznego (może być to też Canva).
 - Krok drugi: nałóż na dodane zdjęcie przygotowaną ramkę (w formacie .png).
 - Krok trzeci: uzupełnij danymi swojej jednostki pola „numer KRS”, „cel szczegółowy” .

FORMATY .PDF, .EPS, .SVG

Możecie bez problemu użyć tych formatów w każdym, bardziej zaawansowanym programie graficznym. Wszystkie elementy są w krzywych, więc nie musicie obawiać się braku użytego kroju pisma. Dodajcie tam tylko swoje zdjęcie oraz uzupełnijcie pola „numer KRS” oraz „cel szczegółowy”.

PDF EDYTOWALNY

Są to materiały do uzupełnienia treści w formacie A6, przeznaczone do wydruku

w drukarni (z zachowaniem spadów).

- 1) Otwórz plik PDF.
- 2) W specjalnie przygotowane miejsca UZUPEŁNIJ NUMER KRS swojej jednostki oraz CEL SZCZEGÓŁOWY (nazwę jednostki).
- 3) Wydrukuj.

KRÓJ PISMA

Domyślnym krojem pisma, użytym na ulotce w miejscach edytowalnych, jest MUSEO SANS 500. Zalecamy używanie właśnie tego fontu. Możesz go pobrać z repozytorium.zhp.pl.

Ta grubość tego kroju pisma jest darmowa do każdego zastosowania.

ROZMIARY POSZCZEGÓLNYCH LINIJEK:

- Numer KRS wpisany powinien być w rozmiarze 8 pkt.
- Cel szczegółowy – 8 pkt.

KALENDARZYK

- Gotowy do uzupełnienia o KRS

* szablon do form drukowanych w pdf, przygotowany pod WYDRUK W DRUKARNI – zawiera spady.

W tym roku przygotowaliśmy dla was także kalendarzyk W FORMACIE WIZYTÓWKI 85x55 MM. Możecie edytować w nim JEDYNIENIE NUMER KRS. Wydrukujcie to w drukarni, rozdawajcie jako przydatny gadżet na przyszły rok.

JAK UŻYWAĆ EDYTOWALNEGO WZORU KALENDARZYKA?

GRAFIKI W FORMACIE .PNG

uzupełnij danymi swojej jednostki pola „numer KRS”, „cel szczegółowy”.

FORMATY .PDF, .EPS, .SVG

Możecie bez problemu użyć tych formatów w każdym, bardziej zaawansowanym programie graficznym. Wszystkie elementy są w krzywych, więc nie musicie obawiać się braku użytego kroju pisma. Dodajcie tam tylko swoje zdjęcie oraz uzupełnijcie pola „numer KRS” oraz „cel szczegółowy”.

PDF EDYTOWALNY

Są to materiały do uzupełnienia treści, bez możliwości zmiany zdjęć, wersja pojedyncza i podwójna – nadające się do wydruku na hufcowych, chorągwiowych drukarkach.

- 1) Otwórz plik PDF.
- 2) W specjalnie przygotowane miejsca UZUPEŁNIJ NUMER KRS swojej jednostki oraz CEL SZCZEGÓŁOWY (nazwę jednostki).
- 3) Wyślij do WYDRUKU W DRUKARNI.

NOTATKA PRASOWA

W pakiecie materiałów kampanii 1,5% dla ZHP znajdziecie WZÓR NOTATKI PRASOWEJ. Wystarczy go uzupełnić o inspirujące, świeże, informacje z waszych jednostek oraz dane jednostki i przestać do lokalnego dziennikarza czy redakcji lokalnej gazety, radia lub telewizji.

MAPA KRS I 1IPOLPROCENT.PL

Na stronie 1ipolprocent.pl znajdziecie mapę z numerami KRS poszczególnych chorągwi. Mapa pomoże podatnikom znaleźć waszą jednostkę i określić cel szczegółowy przy przekazaniu 1,5% podatku dochodowego.

LISTA KRS CHORĄGWI

- Chorągiew Białostocka ZHP KRS 0000271846
- Chorągiew Dolnośląska ZHP KRS 0000264246
- Chorągiew Gdańska ZHP KRS 0000273799
- Chorągiew Kielecka ZHP KRS 0000281349
- Chorągiew Krakowska ZHP KRS 0000273492
- Chorągiew Kujawsko-Pomorska ZHP KRS 0000268190
- Chorągiew Łódzka ZHP KRS 0000283814
- Chorągiew Lubelska ZHP KRS 0000282152
- Chorągiew Mazowiecka ZHP KRS 0000291419
- Chorągiew Opolska ZHP KRS 0000343254
- Chorągiew Podkarpacka ZHP KRS 0000296261
- Chorągiew Śląska ZHP KRS 0000273051
- Chorągiew Stołeczna ZHP KRS 0000268913
- Chorągiew Warmińsko-Mazurska ZHP KRS 0000271499
- Chorągiew Wielkopolska ZHP KRS 0000266321
- Chorągiew Zachodniopomorska ZHP KRS 0000278582
- Chorągiew Ziemi Lubuskiej ZHP KRS 0000282625
- Związek Harcerstwa Polskiego KRS 0000094699

Jak dobrze wszyscy wiemy jesteśmy organizacją pożytku publicznego i w związku z tym jedną z metod pozyskania środków na nasze działania jest zdobycie 1,5% od osób płacących podatek dochodowy. Zdajemy sobie również sprawę, że podstawą zysków jest dobry marketing i jak najbardziej zrozumiałym jest zachęcanie otoczenia do przekazywania 1,5% na rzecz ZHP.

Jednakże nawet przy takim działaniu zobowiązani jesteśmy stosować się do przepisów prawa. Jeśli umieszczacie informację treści mniej więcej brzmiącej: „Przekaż 1,5 % dla ZHP, nasz nr KRS to...” na ulotkach, banerach, stronie internetowej czy też przekazujecie tę informację bezpośrednio osobom fizycznym to nadal musimy wywiązać się z obowiązku informowania o przetwarzaniu danych osobowych tych osób zgodnie z art. 13 RODO.

W związku z tym pamiętajcie, aby klauzula informacyjna była umieszczona na stronie drużyny/hufca/chorągwi/ZHP.

Problem pojawia się, gdy informację o przekazaniu 1,5%:

- 1) umieszczacie w stopce wiadomości e-mail,
- 2) wysyłacie pocztą elektroniczną jako reklamę na zebrane np. od rodziców adresy
- 3) e-mail,
- 4) wysyłacie jako wiadomość tekstową na podany numer telefonu np. do rodziców członków ZHP,
- 5) drukujecie na kartkach np. z okazji Dnia Myśli Braterskiej lub na kopertach.

W ww. sposób nie możemy wysłać tej informacji, ponieważ zmienia ona cel przetwarzania danych osobowych (adresów e-mailowych nie zbieramy w celach marketingowych, ale w celach bieżącego kontaktu z członkami ZHP). W związku z tym nie możemy umieszczać takiej informacji w wysyłanych przez nas e-mailach bez wyraźnej zgody odbiorcy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Wyjściem w tej sytuacji jest wysłanie wiadomości e-mail, do wszystkich których zachęcić chcemy do przekazania nam 1,5% o następującej treści:

„Czuwaj! Chcielibyśmy przekazać Ci informację marketingową związaną z działalnością naszej organizacji m.in. w celu zachęcenia Cię do przekazania na rzecz chorągwi 1,5%.

Czy wyrażasz na to zgodę?

Informujemy również, że zasady przetwarzania Twoich danych osobowych dostępne są pod linkiem...”

Pod wyżej wymienioną treścią znajdować się musi odnośnik do klauzuli informacyjnej, którą jak wcześniej wspomniałem, umieścić musicie na swojej stronie internetowej.

Pamiętajcie również o tym, aby na stronie internetowej chorągwi umieścić klauzulę informacyjną skierowaną do osób, które przekazały 1,5%. Dodatkowo jeśli po otrzymaniu danych z Urzędu Skarbowego zamierzacie wystać listy z podziękowaniem do tych darczyńców, którzy udostępnili Wam swoje dane kontaktowe nie zapomnijcie do listu dołączyć klauzuli informacyjnej.

Treści obu klauzul znajdują się na stronie poniżej.

KLAUZULA W ZWIĄZKU Z PRZKAZYWANIEM INFORMACJI MARKETINGOWYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

[Administrator danych]

Administratorem Twoich danych osobowych, czyli podmiotem odpowiedzialnym za zgodne z prawem wykorzystywanie tych danych, jest:

- Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew [...] (zwana dalej "Chorągwią").

[Inspektor Ochrony Danych]

Chorągiew dokłada starań, aby dane osobowe były wykorzystywane w sposób zapewniający zgodność z prawem i bezpieczeństwo. W tym celu Chorągiew powołała inspektora ochrony danych, z którym możesz kontaktować się bezpośrednio:

- 1) mailowo pod adresem poczty elektronicznej: zhp-iodo@art-net.pl
- 2) telefonicznie pod numerem telefonu: +48 888 942 222

[Cele, podstawy prawne i okres przechowywania danych osobowych]

Wykorzystujemy Twoje dane osobowe w celu przesyłania Ci informacji marketingowych dotyczących działalności naszej organizacji, m.in. w celu zachęcenia Cię do przekazania na rzecz Chorągwi [...] 1,5% podatku. Wykorzystujemy Twoje dane w powyższym wyłącznie na podstawie Twojej wyraźnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

[Ujawnianie danych osobowych]

Nikomemu nie ujawniamy Twoich danych osobowych.

[Prawa osób, których dane osobowe dotyczą]

W związku z wykorzystywaniem Twoich danych osobowych możesz w każdej chwili:

- 1) wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych. Wycofanie zgody nie pociąga za sobą żadnych negatywnych konsekwencji; wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania danych przed jej wycofaniem,
- 2) żądać dostępu do danych osobowych, uzyskania potwierdzenia czy dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania kopii danych osobowych oraz uzyskania istotnych informacji związanych z wykorzystywaniem tych danych (na podstawie art. 15 RODO),
- 3) żądać sprostowania danych osobowych, gdy są niekompletne lub nieprawidłowe (na podstawie art. 16 RODO),
- 4) żądać usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych (na podstawie art. 17 RODO), jeżeli odpadł cel lub podstawa prawna wykorzystywania tych danych albo jeżeli dane osobowe były wykorzystywane niezgodnie z prawem,
- 5) żądać ograniczenia wykorzystywania danych osobowych (na podstawie art. 18 RODO) na czas niezbędny do rozstrzygnięcia o zasadności żądania usunięcia lub sprostowania tych danych albo na czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony Twoich roszczeń.

Masz również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Skargę możesz wnieść w formie elektronicznej, w formie pisemnej albo ustnie do protokołu w siedzibie Prezesa Urzędu.

KLAUZULA DLA OSÓB PRZEKAZUJĄCYCH 1,5% PROCENT NA RZECZ [...]

[Administrator danych]

Administratorem Twoich danych osobowych, czyli podmiotem odpowiedzialnym za zgodne z prawem wykorzystywanie tych danych, są:

- Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew [...] (zwana dalej "Chorągwią").

[Inspektor Ochrony Danych]

Chorągiew dokłada starań, aby dane osobowe były wykorzystywane w sposób zapewniający zgodność z prawem i bezpieczeństwo. W tym celu Chorągiew powołała inspektora ochrony danych, z którym możesz kontaktować się bezpośrednio: mailowo pod adresem poczty elektronicznej: zhp-iodo@rt-net.pl, telefonicznie pod numerem telefonu: +48 888 942 222

[Cele, podstawy prawne i okres przechowywania danych osobowych]

Wykorzystujemy Twoje dane osobowe w celu informacyjnym i statystycznym na temat osób przekazujących 1 % podatku, a także w celu podziękowania za wsparcie. Wykorzystujemy Twoje dane w powyższych celach, ponieważ jest to niezbędne do realizacji naszych uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

[Ujawnianie danych osobowych]

Twoje dane osobowe pochodzą od stron trzecich – Urzędu Skarbowego, tylko w sytuacji, gdy składając deklarację podatkową wyraziłeś zgodę na przekazanie danych osobowych do Organizacji Pożytku Publicznego, którą wspierasz.

Nie ujawniamy Twoich danych podmiotom spoza Związku Harcerstwa Polskiego.

[Prawa osób, których dane osobowe dotyczą]

W związku z wykorzystywaniem Twoich danych osobowych możesz w każdej chwili:

wnieść sprzeciw wobec wykorzystywania danych osobowych na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu; na skutek wniesienia sprzeciwu rozważymy, czy – ze względu na Twoją szczególną sytuację – ochrona Twoich interesów, praw i wolności przeważa nad interesami, które realizujemy, wykorzystując te dane osobowe. Jeżeli Twój sprzeciw okaże się zasadny, a nie ma innej podstawy prawnej wykorzystania tych danych, usuniemy je.

Ponadto możesz:

- a) żądać dostępu do danych osobowych, uzyskania potwierdzenia czy dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania kopii danych osobowych oraz uzyskania istotnych informacji związanych z wykorzystywaniem tych danych (na podstawie art. 15 RODO),
- b) żądać sprostowania danych osobowych, gdy są niekompletne lub nieprawidłowe (na podstawie art. 16 RODO),
- c) żądać usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych (na podstawie art. 17 RODO), jeżeli odpadł cel lub podstawa prawna wykorzystywania tych danych albo jeżeli dane osobowe były wykorzystywane niezgodnie z prawem,
- d) żądać ograniczenia wykorzystywania danych osobowych (na podstawie art. 18 RODO) na czas niezbędny do rozstrzygnięcia o zasadności żądania usunięcia lub sprostowania tych danych albo na czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony Twoich roszczeń.

Masz również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Skargę możesz wnieść w formie elektronicznej, w formie pisemnej albo ustnie do protokołu w siedzibie Prezesa Urzędu.



Związek
Harcerstwa
Polskiego